

책임감 있는 혁신 활동



혁신은 Unilever의 비즈니스 성공의 토대이며
글로벌 전략의 핵심 요소입니다.
과학의 진실성과 객관성은
책임감 있는 혁신에 대한 접근 방식의 핵심 토대입니다.

안전은 절대 타협할 수 없습니다.

Unilever는 소비자와 사회의 관심 사항을 모두 존중하며 책임감 있고 안전하며 지속 가능한 연구와 혁신을 수행합니다.

Unilever의 혁신은 소비자 요구를 충족시키기 위해 건전한 과학 및 기술을 기반으로 하며 높은 기준과 윤리적 원칙을 반영합니다.

Unilever는 다음을 비롯해 모든 연구 및 혁신에 적용되는 글로벌 기준을 보유하고 있습니다.

- 안전하고 지속 가능한 신제품 디자인, 제품 제조 공정 및 포장
- 제품 및 브랜드 개발
- 혁신적인 협업에 대한 개방적인 태도
- 과학적인 연구 사항에 대한 출판

반드시 준수해야 하는 사항

모든 직원(과학적 연구 및 혁신 활동에 관여하는)은 반드시 다음의 목적을 달성하기 위해 업무와 관련하여 모든 기준을 준수해야 합니다.

- 소비자 안전, 직업 안전 및 환경에 대한 위험 요소가 적절히 평가되고 관리되도록 보장
- 원자재, 제품 및 포장에 대한 적절한 명세서를 구비하도록 보장
- 식품 알러지 유발 물질로부터 소비자 안전 위험에 대한 효과적인 관리가 이루어지도록 보장
- 인간을 실험 대상으로 하는 연구가 가장 높은 윤리적 기준에 따라 수행되도록 보장

- 동물 실험을 배제하고 소비자의 안전을 저해하지 않겠다는 Unilever의 약속 유지 (참조: 동물 실험에 대한 대체 접근법 개발)
- 모든 과학 연구 및 외부 파트너와의 협업에 대한 무결성, 견고성, 객관성 및 투명성 보장 (참조: 객관성 및 청렴성을 갖춘 과학에 대한 Unilever의 입장);
- 연구 프로토콜 및 데이터, 해석 및 의사 결정을 비롯한 모든 연구에 대한 접근 가능한 기록을 유지하고 작성
- 이 윤리강령에 대한 실제 또는 잠재적 위반에 대한 우려 사항은 상급자나 기업윤리 담당자(BI Officer) 혹은 R&D 관련 협력사에게 제기하십시오.

절대 해서는 안 되는 일

직원은 절대:

- 내부 통관 절차를 통해 승인되지 않은 프레젠테이션이나 간행물을 전달하지 않아야 합니다.
- 구조화되고 승인된 계약 틀 외에는 제3자와 협업하지 않아야 합니다.